

Medienmitteilung: 8. Juni 2021

Neuausrichtung des Orthopädieunternehmens Mathys

- *Das Schweizer Unternehmen Mathys AG Bettlach ('Mathys') und die amerikanische Firma DJO schliessen sich zusammen, um gemeinsam ihre Position im wachsenden Markt für künstliche Gelenke auszubauen.*
- *Die Aktionäre von Mathys werden ihre Aktien an die Muttergesellschaft von DJO, das US-Unternehmen Colfax Corporation, verkaufen.*
- *Ziel ist es, die Stärken und Fähigkeiten der Marken, Standorte und Mitarbeitenden von Mathys und DJO zu kombinieren, um Entwicklungschancen zu nutzen und Wachstum zu realisieren.*
- *Die Marke Mathys wird weitergeführt und die heutige Unternehmensstruktur von Mathys wird innerhalb von DJO beibehalten. Für die Mitarbeitenden ändert sich nichts, die bestehenden Arbeitsverträge werden fortgeführt.*

«Der Verwaltungsrat und die Aktionäre von Mathys haben den Entscheid für DJO sorgfältig abgewogen», sagt Livio Marzo, Präsident des Verwaltungsrats der Mathys AG Bettlach ('Mathys'). «Der Verbund mit DJO ist die optimale Lösung zur weiteren Stärkung und Entwicklung von Mathys», ergänzt Dr. Benjamin Reinmann, CEO von Mathys.

Mathys wird im neuen Verbund die langjährigen Erfolgsfaktoren bewahren und den eigenen Werten treu bleiben: Kundennähe, hochstehende Beratung, Support bei Operationen, herausragende Liefertreue und exzellente Qualität. Livio Marzo betont: «Der Spirit des Familienunternehmens wird in einem neuen Umfeld langfristig erfolgreich weiterleben.»

Mathys handelt aus Position der Stärke

Der Gelenkersatzmarkt ist ein Wachstumsbereich in dynamischer Entwicklung. Die Kunden haben laufend steigende Anforderungen an Innovationskraft, Präsenz in relevanten Märkten und Sortimentsumfang. Anbieter reagieren darauf vermehrt mit einer Bündelung der Kräfte.

In diesem Umfeld hat der Verwaltungsrat von Mathys die Firmenstrategie weiterentwickelt. Aus einer Position der Stärke sowie in enger Abstimmung mit dem Aktionariat prüfte der Verwaltungsrat

Optionen, wie Mathys die Firma optimal und nachhaltig positionieren kann. So können bedeutende Veränderungen umgesetzt werden und Mathys bleibt im globalen Wettbewerb weiterhin erfolgreich.

Diese Position der Stärke hat das Orthopädieunternehmen DJO bereits vor längerer Zeit dazu bewogen, mit Mathys Gespräche über eine Bündelung der Kräfte zu suchen. Nach langen Gesprächen wurde klar, dass Mathys und DJO im Bereich der künstlichen Gelenke ähnliche Werte und Ziele verfolgen, wobei es nur wenige Überschneidungen bei Technologie, Produkten und Märkten gibt.

Verwaltungsrat und Aktionariat sind nach sorgfältiger Prüfung überzeugt: der Verbund mit DJO ist die optimale Lösung zur weiteren Entwicklung von Mathys. Sie haben deshalb einem Verkauf aller Aktien zugestimmt. Der Kauf erfolgt durch die US-amerikanische Muttergesellschaft von DJO, die Colfax Corporation. Die Transaktion wird voraussichtlich im dritten Quartal 2021 abgeschlossen, vorbehaltlich der üblichen Bedingungen, zu denen auch die entsprechenden behördlichen Genehmigungen gehören.

Mathys wird der internationale Hauptsitz für das kombinierte Chirurgiegeschäft

Durch den Zusammenschluss entstehen Kompetenzzentren in den USA und in Europa. So wird das nicht-amerikanische Chirurgiegeschäft seinen Hauptsitz in Bettlach in der Schweiz haben und die Aktivitäten der DJO-Chirurgie-Division ausserhalb der USA zusammenfassen.

Gleichzeitig wird Mathys von der starken Position von DJO auf dem heimischen US-Markt profitieren. So erwartet das kombinierte Unternehmen, vorbehaltlich der behördlichen Genehmigungen, die Einführung des Mathys-Hüftportfolios in den USA, das mit der einzigartigen RM-Beschichtungstechnologie ausgestattet ist.

Mathys kann auch sein eigenes Portfolio – zum Beispiel in den Bereichen Fuss- und Sprunggelenke – mit DJO-Produkten erweitern und damit Kunden und Patienten einen umfassenderen Service bieten. Mathys wird zudem Zugang zu den Technologien erhalten, die DJO im Rahmen der Digitalisierung des chirurgischen Gelenkersatzes und der Operationstechniken entwickelt.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Benjamin Reinmann, CEO Mathys AG Bettlach

Telefon: + 41 32 644 11 66. E-Mail: media@mathysmedical.com

Über Mathys AG Bettlach und DJO®

Mathys ist weltweit im Sinne der Bewegung tätig. Gegründet 1946, ist die Firma seit 1958 in der Medizintechnik tätig. Seit 2003 konzentriert sich Mathys ausschliesslich auf die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb von Produkten für den Gelenkersatz. Die Leistungen des Unternehmens umfassen Implantate für Hüfte, Knie und Schulter sowie synthetisches Knochenersatzmaterial. 2013 ist Mathys in den Bereich Sportorthopädie eingestiegen. Mathys hat Entwicklungs- und Produktionsstandorte in der Schweiz und in Deutschland sowie Gesellschaften in 11 Ländern. Insgesamt beschäftigt Mathys an die 600 Personen.

www.mathysmedical.com

DJO®, eine Tochtergesellschaft der Colfax Corporation, ist ein führender Entwickler und Vertreiber hochwertiger medizinischer Geräte. Diese bieten bewährte Lösungen für die Gesundheit des Bewegungsapparats, die Rekonstruktion von Gelenken, die Gefässgesundheit und die Schmerzbehandlung. Das umfangreiche Angebot an Produkten und integrierten Technologien des Unternehmens deckt das gesamte Spektrum der orthopädischen Versorgung ab, von der Leistungsfähigkeit und Mobilität bis hin zu chirurgischen Eingriffen und postoperativer Rehabilitation. Es ermöglicht Menschen auf der ganzen Welt, ihre natürliche Bewegung wiederzuerlangen oder zu erhalten.

www.DJOGlobal.com